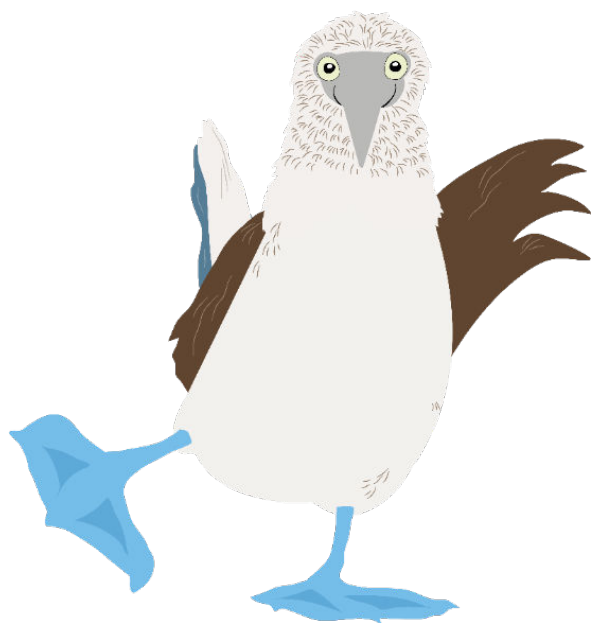


Drejebog til Fodens dag 8. oktober 2025



I år har vi indgået samarbejde med Skobranschen, som har mange skobutikker som medlemmer. Derfor kan du opleve at blive kontaktet af en skobutik, der vil have dig med til begivenheden i deres butik.

Temaet for Fodens Dag er børnefødder i forlængelse af det storstilede forskningsprojekt, som Danske Fodterapeuter har gennemført i samarbejde med Rigshospitalet. Forskningsresultaterne vil blive publiceret drypvis, når de bliver offentliggjort <https://fodterapeut.dk/boernefoedder/>

Sulen med de blå fødder hedder Sune og er Danske Fodterapeuters maskot til at formidle viden om børnefødder. Selvom Sune er platfodet og har svært ved at finde de helt rigtige sko, er han stolt af sine fødder og viser dem gerne frem. Sune er integreret i al kommunikation om Fodens Dag.

Sådan deltager du

Er du ikke blev kontaktet af en lokal skobutik, så kontakt gerne selv en – der er intet krav om, at du er medlem af Skobranschen. Start i god tid.

1. Markedsfør dit arrangement der, hvor der giver mening for dig. Fx på facebook, Instagram, lokalavisen, plakat i klinikken, mails/nyhedsbreve eller skilt foran klinikken. Du finder materialer på [Fodterapeut.dk](https://fodterapeut.dk)
2. Bestil en markedsføringspakke i Markedsføringsportalen, når den bliver tilgængelig start september. Vi sender besked til alle medlemmer, når den kan bestilles.
3. Overvej om, du vil være sammen med en anden fodterapeut i dit lokalområde om både selve dagen og markedsføringen.
4. Aftal med den skobutik, du skal være til stede i, hvor du opholder dig i butikken (gerne så du kan ses), hvad du har brug for (stol og plads), samt hvornår og hvor længe du er til stede på dagen. Tænk over, hvornår I bedst får fat i forældre med børn fx i typiske hente- eller købeperioder mellem kl. 14 og 18.
5. Overvej, om I skal have andet med end det, I får via den markedsføringspakke, Danske Fodterapeuter tilbyder.

Markedsføring

Du kan både markedsføre din deltagelse forud for dagen og markedsføre dig selv på dagen.

Forud for dagen kan du markedsføre din deltagelse ved at hente følgende på fodterapeut.dk:

- Tekst og billeder til opslag på din kliniksider på Instagram og facebook.

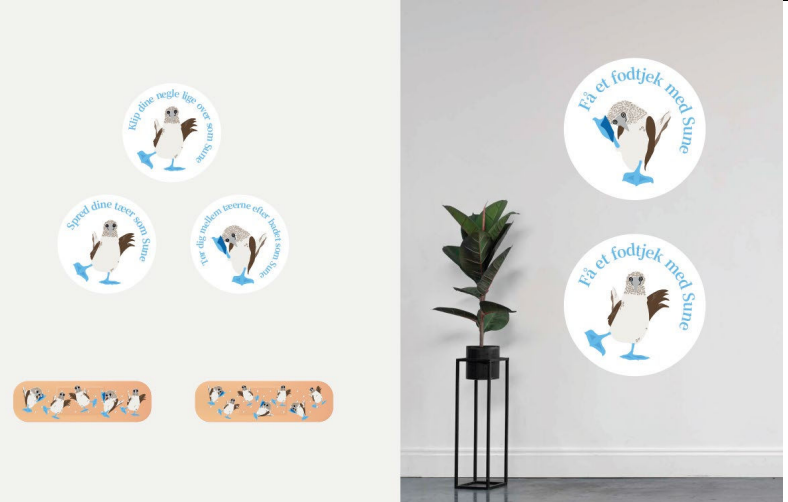
Kontaktperson i Danske Fodterapeuter er: Kirsten Andersen på ka@fodterapeut.dk

- Pressemeddelelse du kan sende til din lokalavis og illustration dertil. Du kan også bruge indholdet på din klinikhjemmeside.
- Plakat som du kan udfylde med tekst om, hvor og hvornår, printe ud og hænge op i din klinik.
- Du kan også bruge de tekster, der ligger på Altomfoden.dk om børnefødder til at gøre reklame for begivenheden på sociale medier eller på din hjemmeside.

Skobranschens butikker har også modtaget materiale til at markedsføre begivenheden.

Til selve dagen kan du bestille en markedsføringspakke via shoppen på fodterapeut.dk. Pakken er gratis, men du skal betale omkring 130 kroner for porto og pakning.

Indholdet i markedsføringspakken er fastlagt, og der er kun en pakke pr. medlem. Er I flere, der går sammen, **kan** I bestille en pakke hver.

Markedsføringspakken indeholder: 1. Folder med ark til at tegne barnets fod 2. Brochurer 3. Balloner 4. Wallsticker (kan genbruges) 5. Plastre (til forældre) 6. Klistermærker (til børn) 7. Fodmåler i plastik	
---	---

Gode råd

Danske Fodterapeuter anbefaler, at du holder dig til at tre simple aktiviteter for hvert barn, du møder på Fodens dag:

1. Mål fodtøj og tegn en skabelon af barnets højre fod
2. Se på negleklipping
3. Kig på den bare fod
4. Kig på strømperne

Når du holder dig til de 3 punkter, undgår du at indhente samtykke og journalføre, hvad du har observeret. Det vigtigste er at indlede en dialog med forældrene om, hvad de kan gøre for at hjælpe børnene til bedre fodsundhed.

GOD FORNØJELSE MED FODENS DAG

Kontaktperson i Danske Fodterapeuter er: Kirsten Andersen på ka@fodterapeut.dk